

YHTEENVETO VIESTINTÄTYÖPAJASTA

MIPA JÄRJESTÖTYÖPAJA 24.11.

KOOSTE: MARIA RUUSKA, KASKAS MEDIA

MIKÄ HANKKEESSA ON UUTTA JA TÄRKEÄÄ?

Mielenterveys- ja päihdejärjestöt eivät ole tehneet vastaava yhteistyötä aikaisemmin

- mahdollisuus yhtenäistää käytäntöjä, käsityksiä ja luoda yhteistä agenda ulospäin
- hanke on luonteva konteksti järjestöille verkostoitua keskenään
- päällekkäistä työtä saadaan karsittua ja tarjotaan vaikutusmahdollisuuksia muillekin kuin johdolle

Asiakkaiden kokemukset esiin – kokemusasiantuntijoilla on aikaisempaa merkittävämpi ja näkyvämpi rooli tutkimushankkeessa

Kehittää kannuksia sote-keskusteluihin – päihde- ja mielenterveysjärjestöissä tuotetaan laadukasta tutkimustietoa ja palveluita, koska toiminta on lähellä asiakkaita

Yhdessä ääni kuuluu kovemmin – päihde- ja mielenterveystyöhön liittyviä ennakkoluuloja päästään yhdessä hälventämään

KEIDEN AINAKIN PITÄISI TIETÄÄ HANKKEESTA JA SEN TULOKSISTA?

SISÄISET

- **TÄRKEIN:**
Jäsenjärjestöjen kaikki omat työntekijät johdosta kokemusasiantuntijoihin → heidät pitää saada kiinnostumaan hankkeesta ja motivoitua levittämään tietoa siitä!
- Palveluiden käyttäjät
- Rahoittaja

ULKOISET

- Sote-asioista päättävät (kunta- ja valtakunnan tasolla)
- Sosiaali- ja terveysministeriö
- Opiskelijat ja muu korkeakouluväki
- Muut palveluntuottajat
- Media

MISSÄ HANKKEEN TULISI NÄKYÄ JA MITEN?

- **Laajasti järjestöjen omissa kanavissa** (somet, uutiskirjeet, lehdet, kotisivut, julkaisusarjat ja erilaiset tilaisuudet)
- **Räätälöityjä yhteydenottoja mediaan pitkin matkaa** (naistenlehtiin kiinnostavia kokemustietoasiantuntijatarinoita, YLEn ajankohtaisohjelmiin taas enemmän yhteiskunnalliset ilmiöt ja asiantuntijat edellä, vieraskynä- ja mielipidepalstoille taas kannanottoja ajankohtaisiin aiheisiin)
- **Wikipediaan tiiviit perustiedot hankkeeseen liittyvistä ilmiöistä ja siinä tuotettavasta tiedosta**
- **Tilaisuuksien konseptia kannattaa miettiä luovasti uusiksi:** miten toimisi aamiaisseminaari tai vaikka bileet?

” Vähän niin kuin poliitikon otteella tuodaan esiin kansalaisten tarpeita ja toiveita.”

MITÄ KONKREETTISTA ERI TOIMIJAT VOIVAT TEHDÄ NÄKYVYYDEN HYVÄKSI?

- Puhua hankkeesta väsymättömästi omissa organisaatioissa ja kytkeä muita mukaan
- Perustaa jäsenjärjestöjen väelle oma Facebook-ryhmä (Mari Inkinen on luvannut tehdä sen), josta on helppo saada tietoa hankkeen etenemisestä ja myös jakaa tietoa
- Mennä esittäytymään kansalaisille yllättäviin konteksteihin (popup A-klinikka vaikka kauppakeskuksen jouluruuhkaan, asemalle tai uimahallin aulaan?)
- Antaa hankkeelle aikaa erilaisissa tilaisuuksissa ja palsta- ja kanavatilaa viestintävälineissä
- Päivittää aktiivisesti Tietopuu-sivulle aineistoja ja käyttää hankkeen aihe tunnustetta (sovittiinko #mipahanke?) somessa
- Ottaa kohderyhmän mukaan analysoimaan tietoa (kysyä heiltä, mikä on tärkeää?)